

## چکیده:

**عنوان:** بررسی آلتمتریکس مقالات حوزه قلب و عروق کشورهای خاورمیانه در رسانه‌های اجتماعی در سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸

**مقدمه:** با توجه به گسترش روزافزون استفاده از وب اجتماعی و ابزارهای آن در برقراری ارتباطات علمی و اشاعه‌ی یافته‌های پژوهشی و قابلیت‌های شاخص‌های جایگزین، سنجش تاثیرگذاری تولیدات علمی به روش آلتمتریکس بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. از این رو هدف از این پژوهش، بررسی آلتمتریکس مقالات حوزه قلب و عروق کشورهای خاورمیانه در رسانه‌های اجتماعی در سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸ است.

**روش پژوهش:** این مطالعه از نوع توصیفی-تحلیلی است که به روش علم‌سنجی و با استفاده از شاخص‌های آلتمتریکس صورت پذیرفته است. جامعه پژوهش، مقالات حوزه قلب و عروق کشورهای ایران، اسرائیل، ترکیه، عربستان و مصر در پایگاه وب آو ساینس و در بازه‌ی زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸ می‌باشد. نمونه پژوهش شامل ۸,۰۴۰ مقاله است که با استفاده از ابزار بوکمارکلت پایگاه آلتمتریک دات کام و نرم افزارهای اکسل و SPSS نسخه ۲۲ مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفته‌اند. هم‌چنین برای تعیین همبستگی متغیرها از آزمون من‌ویتنی استفاده شده است.

**یافته‌ها:** کشورهای اسرائیل، عربستان، مصر، ایران و ترکیه به ترتیب، بیشترین میزان حضور در رسانه‌های اجتماعی را داشتند و در مجموع، میزان حضور پنج کشور معادل ۳۵/۸۷ درصد بود. مجلات JOURNAL OF THE AMERICAN ,CIRCULATION و EUROPEAN HEART JOURNAL و COLLEGE OF CARDIOLOGY به ترتیب برترین مجلات حوزه قلب و عروق از لحاظ شاخص‌های آلتمتریکس در بین پنج کشور خاورمیانه بودند. اسرائیل، ترکیه، عربستان، ایران و مصر به ترتیب، برترین کشورها از نظر شاخص آلتمتریکس و تاثیرگذاری مقالات بودند. مندلی، توئیتر، فیسبوک و رسانه‌های خبری از مهم‌ترین رسانه‌های اجتماعی منتشرکننده مقالات حوزه قلب و عروق در کشورهای خاورمیانه بودند. وجود همکاری بین‌المللی از عوامل تاثیرگذار بر افزایش نمره آلتمتریک مقالات بود اما دسترسی آزاد مقالات تاثیری در نمره آلتمتریک مقالات نداشت.

**نتیجه‌گیری:** میزان حضور مقالات یک کشور در رسانه‌های اجتماعی را نمی‌توان معیاری برای سنجش تاثیرگذاری اجتماعی آن‌ها دانست. وجود همکاری بین‌المللی می‌تواند در افزایش تاثیرگذاری و نمره آلتمتریک مقالات موثر باشد اما دسترسی آزاد مقالات از عوامل تاثیرگذار بر نمره آلتمتریک نیست.

**کلیدواژه:** آلتمتریکس، مقالات قلب و عروق، خاورمیانه، رسانه‌های اجتماعی